STUDIOGALLO

ANPAL: Concorso Effetto Garanzia Giovani 2021

DATA CHIUSURA
10 Jan 2022

AGEVOLAZIONE
Nazionale

DESCRIZIONE

Regolamento Concorso Effetto Garanzia Giovani 2021.

Obiettivo

Il concorso è finalizzato a rendere protagonisti i beneficiari del finanziamento europeo nelle **azioni di comunicazione di Anpal** per:

aumentare il livello di conoscenza dei cittadini rispetto ai risultati ottenuti grazie al Pon Iog - Garanzia Giovani in Italia;
dare voce a coloro che hanno utilizzato la Garanzia europea per i giovani, primi testimoni e quindi ambasciatori delle opportunità offerte da questo finanziamento in Italia;
illustrare esempi concreti di progetti realizzati o in corso di realizzazione. Il concorso è inoltre utile a far conoscere le opportunità di finanziamento ancora disponibili.
L'iniziativa nazionale è alla prima edizione e, coerentemente con le modalità attuative del Pon Iog – Garanzia Giovani, viene realizzata in collaborazione con le Regioni, la PA di Trento e la Rete nazionale di comunicazione del Fondo Sociale Europeo.

Beneficiari

Sono ammessi a partecipare al concorso **tutti i beneficiari di finanziamenti del Pon Iog – Garanzia Giovani in Italia** nel ciclo di programmazione 2014-2020.

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della giuria del concorso, i componenti della segreteria organizzativa, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso e i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso

Interventi ammissibili

Il concorso prevede la candidatura di **un elaborato relativo a un progetto finanziato**, che evidenzi in particolare i risultati attesi o già raggiunti grazie ai finanziamenti ricevuti. Nel dettaglio, si forniscono le seguenti indicazioni, che rappresentano requisiti vincolanti per l'ammissione:

per ciascun progetto può essere candidato un solo elaborato; ogni beneficiario può candidare più progetti;
le storie dei soggetti coinvolti - i beneficiari ed eventualmente i destinatari del progetto finanziato, realizzato o in corso di realizzazione - sono il focus del racconto;
l'elaborato deve testimoniare come gli interventi abbiano portato benefici concreti alle persone a cui sono rivolti;
il progetto deve essere raccontato mettendo in risalto le iniziative realizzate o in corso di realizzazione e i risultati raggiunti/attesi e l'elaborato non deve essere una descrizione del soggetto beneficiario;
gli elaborati devono essere in formato digitale e pubblicabili online;
il progetto può essere raccontato scegliendo fra diversi strumenti. Riportiamo l'elenco esaustivo: breve video, infografica, foto con didascalia, materiale per Instagram story, fumetto;
all'interno dell'elaborato possono essere inseriti i riferimenti al concorso "Effetto Garanzia Giovani 2021": nella pagina web dedicata all'iniziativa Effetto Garanzia Giovani 2021 sono disponibili l'immagine ufficiale del concorso con i loghi per i materiali grafici e una frase per i materiali audio. Solo i partecipanti al concorso sono autorizzati all'utilizzo dell'immagine e possono utilizzarla esclusivamente per la realizzazione dei materiali candidati;
le immagini, l'eventuale base musicale e qualsiasi altro materiale utilizzato devono essere liberi da diritti d'autore, come specificato all'Art. 11;
l'elaborato deve preferibilmente mettere in evidenza come il progetto si inquadri nella politica europea di lotta alla disoccupazione giovanile in

Italia e in che modo possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile del programma di azione dell'Agenda 2030 dell'Onu; per dare risalto ai valori del progetto, si richiede, in fase di candidatura, di individuare da uno a tre hashtag che ne rappresentino i valori principali. Indichiamo alcuni hashtag di esempio: #giovani #startup #apprendistato #mobilità #serviziocivile #altaformazione #digitale #formazioneprofessionale #formazionetecnica #green #sostenibilità #innovazione #inclusione #ricerca #occupazione #pariopportunità #competitività;
gli elaborati devono avere i seguenti formati e dimensioni:
- contenuti video: file .mp4 oppure .mov – Peso max 400 Mb

- contenuti immagini: file .png oppure .jpg – Peso max 8 Mb

Tutti i materiali pervenuti contribuiranno alla realizzazione di un video finale in modalità "mashup" che raccoglierà parti selezionate di tutte le testimonianze. Questo video potrà essere veicolato sui diversi canali di Anpal e utilizzato a fini di promozione delle iniziative finanziate con i Fondi europei.
Gli elaborati devono essere inviati congiuntamente al modulo di iscrizione al concorso e alla liberatoria per l'utilizzo delle immagini.

Budget e Tipologia di agevolazioni

La valutazione dei materiali ammessi al concorso sarà effettuata attraverso due modalità:

votazione aperta a tutti dalla pagina web Effetto Garanzia Giovani 2021;
valutazione da parte di una commissione, composta da un rappresentante della comunicazione Pon Iog, un rappresentante della comunicazione Anpal e un rappresentante della Rete nazionale di comunicazione FSE.
Le due valutazioni avranno come esito l'assegnazione di diversi premi: il **premio del pubblico**, assegnato al progetto che raccoglierà il maggior numero di preferenze attraverso la votazione online e i **premi della commissione di valutazione**.

I progetti vincitori avranno evidenza sulla pagina Effetto Garanzia Giovani 2021 e saranno premiati con la **veicolazione da parte di Anpal sui propri canali istituzionali web e social**, garantendone la visibilità nazionale, anche attraverso la diffusione sui canali di Partner e Stakeholders. Con la stessa finalità Anpal ne garantirà la **diffusione in occasione di iniziative seminariali tematiche e manifestazioni di settore**.

L'esito delle valutazioni sarà comunicato nell'ambito di una **cerimonia di premiazione** che avrà luogo in occasione dell'Evento Annuale di Comunicazione del Pon Iog 2021, i cui dettagli saranno forniti in seguito.

Tempi e scadenze

La candidatura deve essere presentata tramite l'invio congiunto dei materiali, del Modulo di iscrizione e della Liberatoria per l'utilizzo delle immagini all'indirizzo EventiAnpal@anpal.gov.it indicando nell'oggetto "concorso Effetto Garanzia Giovani". Il termine di scadenza per l'invio è il **10 gennaio 2022**; non saranno ammessi al concorso i materiali pervenuti oltre tale data e con modalità diverse.

BENEFICIARI E FINALITÁ

STATO AGEVOLAZIONI	ORGANIZZAZIONE	SETTORI
Inattive	Privato	Sociale

FINALITA'	UBICAZIONE INVESTIMENTO
Inclusione social, Promozione	Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE
Premio

TAGS
Pon iog, Garanzia giovani