



Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy

CONCORSO DI PROGETTAZIONE

“Italian Life Style”

Italia Ospite d'onore a CIIE Shanghai 2019

Immagine del Padiglione nazionale

CIG ZBA289FF67

CPV 71242000

Co.An. U186S074K1

Premessa

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (di seguito "ICE-Agenzia") ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero - con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti - e opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali. Per ulteriori informazioni sulla struttura e sulla missione istituzionale di ICE-Agenzia si rimanda in questa sede al sito ufficiale www.ice.it.

ICE-Agenzia opera all'estero con l'obiettivo di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo e in Italia, attraverso molteplici attività e iniziative, tra cui partecipazioni a manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali, sia ordinarie sia nei casi in cui l'Italia sia presenta come Paese ospite d'onore. Una partecipazione di questo tipo è in programma fra l'altro dal 5 al 10 novembre 2019 nel quadro della seconda edizione della manifestazione China International Import Expo di Shanghai (Cina).

Premesso quanto sopra, scopo del presente Bando è quello di individuare attraverso un "concorso di progettazione" un'idea creativa innovativa a livello architettonico, che individui un modello di allestimento rappresentativo del Made in Italy utilizzabile in questa occasione, ed eventualmente in altre future occasioni simili, nell'ambito dell'attività promozionale di ICE-Agenzia.

Art. 1 - Oggetto e finalità del concorso

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
via Liszt 21, 00144 Roma
T 06.5992.9253
E-mail: coord.promozione@ice.it
www.ice.it
Cod. Fisc. / Part. Iva 12020391004

Certificate N. IT16/0545
ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2015



ICE-Agenzia bandisce un concorso di progettazione dal titolo **“Italia Ospite d’onore a CIIE Shanghai 2019 – immagine del Padiglione nazionale”** ai sensi dell’art. 152 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., in unica fase ed in forma anonima, per l’individuazione di un’idea creativa finalizzata alla definizione di un progetto espositivo univoco, in termini di design ed immagine, da utilizzare per l’allestimento del Padiglione nazionale italiano (di seguito definito “Padiglione”) alla seconda edizione della manifestazione “China International Import Expo” (di seguito “CIIE 2019”), in programma a Shanghai dal 5 al 10 novembre 2019, ed eventualmente in altre occasioni analoghe come di seguito indicato.

In considerazione delle caratteristiche della suddetta manifestazione e del calendario dettato dagli organizzatori per la redazione e l’approvazione degli allestimenti dei Padiglioni nazionali, si richiede in questa sede un progetto elaborato a livello di fattibilità tecnico-economica, riferito a una superficie espositiva stimata e definito nel disegno generale, nell’articolazione degli spazi e nei materiali da impiegare per l’allestimento.

I successivi livelli di sviluppo dell’idea progettuale, inclusi l’adattamento all’area che sarà effettivamente assegnata all’Italia, la progettazione esecutiva e la direzione dei lavori di allestimento, saranno gestiti da ICE-Agenzia con risorse proprie, ferma restando la facoltà di conferire al vincitore del presente concorso, se ritenuto opportuno, un incarico ai sensi dell’art.63, comma 4 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., con procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, per le successive fasi di progettazione esecutiva e direzione dei lavori dell’allestimento del Padiglione. Il conferimento del suddetto incarico, entro l’importo massimo di € 9.000,00 (novemila) al netto di tasse e oneri, sarà comunque subordinato a verifica della capacità in base alla normativa vigente in materia di affidamento di servizi attinenti all’architettura e all’ingegneria.

La realizzazione dell’allestimento sarà affidata in loco, a cura dell’Ufficio ICE di Shanghai, ad un allestire selezionato fra quelli autorizzati dagli organizzatori ad operare presso la manifestazione.

Art. 2 - Dati sulla manifestazione

La rassegna espositiva CIIE 2019 si svolgerà presso il centro espositivo National Exhibition And Convention Center di Shanghai (di seguito definito “NECC”, informazioni sul sito ufficiale all’indirizzo <https://www.ciie.org/zbh/en/>) e comprenderà un’area istituzionale, riservata ai Padiglioni nazionali d’immagine dei principali partner commerciali della Cina, e nove aree di esposizione commerciale, caratterizzate in senso merceologico e dedicate a tutte le articolazioni dell’industria manifatturiera.

Il Padiglione oggetto del presente concorso sorgerà sull’area che gli organizzatori assegneranno all’Italia all’interno della predetta area istituzionale. Tale spazio, la cui esatta collocazione le cui dimensioni in pianta saranno definite nei prossimi mesi, si prevede attualmente esteso su una

metratura netta di circa 256 mq. (m. 32 x 8 in pianta), con allestimento su due livelli, dei quali il superiore sarà dedicato agli spazi di servizio e all'accoglienza degli ospiti di maggior riguardo.

Premesso quanto sopra si richiede ai partecipanti al concorso di formulare una proposta progettuale, commisurata all'area espositiva prevista al paragrafo precedente, in grado di esprimere nello stile architettonico, nella scelta dei materiali e nell'immagine complessiva i temi di fondo della partecipazione nazionale italiana, elencati di seguito in ordine decrescente di importanza:

1. Capacità di innovazione nelle tecnologie industriali e nella produzione di beni.
2. Qualità intrinseca e contenuto immateriale del prodotto Made in Italy.
3. Benefici e sostenibilità dello stile di vita italiano.

Le proposte progettuali dovranno presentare inoltre le seguenti caratteristiche:

- scalabilità su dimensioni inferiori o superiori rispetto a quella indicata nel presente bando;
- versatilità rispetto a vari formati di spazio espositivo;
- adattabilità in caso di utilizzo per altri eventi e/o su altri mercati.

L'articolazione interna degli spazi dovrà essere funzionale alle tipologie di attività che si prevede di svolgere presso il Padiglione, di seguito elencate:

- Comunicazione dell'immagine del Sistema Italia;
- Accoglienza di delegazioni istituzionali e di visitatori individuali;
- Presentazione di momenti di intrattenimento per i visitatori.

La comunicazione dovrà essere veicolata attraverso temi, immagini e – se previsti – oggetti in esposizione, caratterizzati esclusivamente in quanto italiani, dal momento che il regolamento fieristico vieta in questa sezione la promozione diretta di aziende, marchi o prodotti commerciali.

Si segnala infine, a mero titolo di informazione, che sul sito ufficiale di CIIE 2019, già indicato, sono stati pubblicati i rendering dei Padiglioni nazionali allestiti per la prima edizione della manifestazione.

Art. 3 - Tipo di concorso

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee progettuali, in unica fase ed in forma anonima, aperto alla partecipazione dei soggetti in possesso dei requisiti indicati al successivo art. 4; le caratteristiche richieste per l'idea progettuale sono riportate di seguito all'art. 6. Lo strumento adottato può risultare una forma efficace e trasparente per definire soluzioni progettuali di qualità nonché un modo per coinvolgere una platea ampia di interlocutori tecnici.

Norme applicabili: le norme per lo svolgimento del concorso sono quelle riportate nel presente Bando, nonché quanto previsto al Capo IV del già ricordato D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.

Forme di pubblicità: il presente Bando verrà pubblicato sul sito dell'Agenzia ICE www.ice.it nella sezione "Bandi e Concorsi".

Art. 4 - Condizioni di partecipazione al concorso

Il concorso è aperto agli architetti e agli ingegneri dell'Unione Europea in possesso delle abilitazioni necessarie alla progettazione, secondo l'ordinamento dello Stato di appartenenza membro dell'Unione Europea, e regolarmente iscritti ai rispettivi ordini professionali secondo la legislazione dello Stato di appartenenza o comunque ai relativi registri professionali nei paesi di appartenenza e abilitati a fornire servizi analoghi a quelli del presente bando, ai sensi dell'allegato XI C D.Lgs. n. 163/2006 e s.m., ai quali non sia inibito, al momento della richiesta di partecipazione al Concorso, l'esercizio della libera professione, sia per legge, sia per contratto, sia per provvedimento professionale, fatte salve le incompatibilità di cui al successivo art. 8.

Condizione necessaria per la partecipazione è inoltre l'esperienza professionale documentata in attività di progettazione o direzione lavori nella Repubblica Popolare Cinese.

I suddetti soggetti, aventi i requisiti necessari per la partecipazione al concorso, possono partecipare nelle forma singola o associata nelle forme previste dalla normativa vigente. Nel caso di partecipazione in gruppo, ciascun componente deve essere in possesso dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dell'intero gruppo di progettazione; i componenti del gruppo dovranno designare inoltre un capogruppo con apposita dichiarazione, firmata da ciascuno di essi, da allegare agli elaborati del concorso. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso.

In caso di raggruppamenti temporanei, anche se non ancora formalmente costituiti, dovrà essere prevista la partecipazione di un professionista abilitato da meno di 5 (cinque) anni all'esercizio della professione secondo le norme dello stato membro dell'Unione Europea di residenza e come stabilito dal comma 5 dell'articolo 253 del D.P.R. n. 207/2010.

Ad ogni effetto del presente concorso, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente, costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo. I concorrenti che partecipano in forma associata hanno l'onere di indicare il nominativo del soggetto destinato ad assumere il ruolo del capogruppo mandatario, unico soggetto con il quale l'Ente banditore intrattiene validi rapporti.

Il concorrente singolo o i concorrenti in gruppo potranno avvalersi di consulenti o collaboratori senza che ciò possa in alcun modo investire il rapporto tra il concorrente e l'Ente Banditore stesso.

Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo di progettazione né come capogruppo, né come membro del gruppo né come consulente o collaboratore; la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo comporta l'esclusione dal concorso di tutti i gruppi dei quali il concorrente risulta essere membro.

Non è ammesso che la composizione di un gruppo sia integrata durante l'espletamento del Concorso.

Per quanto non espressamente regolamentato nel presente bando in merito ai requisiti di partecipazione si rinvia al D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso. Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare le proposte in concorso o parti di esse prima che vengano resi noti gli esiti della Commissione Giudicatrice. La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dal concorso.

Art. 5 - Incompatibilità dei partecipanti

Sono esclusi dal concorso i soggetti che si trovino nelle condizioni previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. Non possono partecipare inoltre al concorso:

- 1) i componenti la Commissione Giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino al terzo grado incluso;
- 2) gli Amministratori in carica ed i Consiglieri dell'Ente Banditore;
- 3) i dipendenti a tempo pieno e i dipendenti a tempo parziale dell'Ente Banditore.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione. L'Amministrazione può disporre l'esclusione dei concorrenti in qualsiasi momento della procedura del concorso ove venga accertata la mancanza di tali requisiti alla data di pubblicazione del bando

Art. 6 - Caratteristiche della proposta progettuale

Fermo restando quanto indicato all'art. 2, le proposte progettuali dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- **Versatilità modulare** – adattarsi a metrature variabili di spazi espositivi, fermo restando quanto indicato al precedente art. 2; la proposta vincitrice dovrà essere tale da poter essere utilizzata da ICE-Agenzia anche in future occasioni, nell’ambito della propria attività promozionale e su superfici espositive di dimensioni inferiori o superiori a quelle indicate.
- **Versatilità funzionale** – soddisfare tutte le esigenze di fruizione dei temi e dei contenuti veicolati dal Padiglione da parte del pubblico e dei visitatori, assicurando nel contempo la possibilità di accogliere in forma riservata visitatori o delegazioni di particolare rilievo.
- **Efficacia comunicativa** – offrire un format allestitivo ed una grafica in grado di dare adeguata espressione ai temi di fondo elencati nel titolo e all’art. 2 del presente Bando, nonché alle caratteristiche essenziali dell’eccellenza manifatturiera italiana in tutti i settori merceologici, integrandosi con la linea di comunicazione grafica propria di ICE-Agenzia e, in questa occasione, con il gusto e l’orientamento estetico di visitatori che si prevedono in maggioranza cinesi.
- **Bilanciamento tra qualità e costi** – ricercare un equilibrio tra la personalità del design proposto, lo spirito innovativo, la qualità dei materiali impiegati e il rapporto fra obiettivi e costi. A quest’ultimo riguardo e a titolo orientativo, si informa che il costo dell’allestimento nel preventivo di spesa per la partecipazione italiana a CIIE 2019 è stimato fra un minimo di 190,00 euro/mq. ed un massimo di 370,00 euro/mq. Ai fini della fattibilità economica della realizzazione concreta dell’idea progettuale, la stessa dovrà contenere un computo di massima della spesa necessaria per realizzare gli allestimenti proposti, che costituirà criterio di giudizio della Commissione, come specificato all’art. 9.

Le idee progettuali dovranno potersi integrare con la grafica istituzionale di ICE-Agenzia, esemplificate nelle linee guida sull’utilizzo del marchio/logo riportate nell’allegato D al presente Bando come riferimento grafico da tener presente nell’elaborazione delle proposte.

Art. 7 - Sviluppo e modalità di presentazione del progetto

La partecipazione avviene esclusivamente in forma anonima.

Per partecipare al concorso è obbligatoriamente richiesta la presentazione di apposita domanda di partecipazione da parte del concorrente singolo, ovvero del rappresentante del gruppo di progettazione, utilizzando l’apposito modulo Allegato A.

La lingua di lavoro ammessa è quella italiana.

Per partecipare al concorso, ciascun candidato individuale o di gruppo dovrà produrre:

- **Plico n.1** – recante dicitura “Documentazione amministrativa”
- **Plico n.2** – recante dicitura “Elaborati tecnici”

contenenti i materiali meglio specificati più avanti nel presente articolo.

I concorrenti dovranno inviare i due plichi, chiusi e separati fra loro, all'interno di un terzo plico (**Plico n. 3**) sul quale dovrà essere riportato il seguente indirizzo: “**ICE-Agenzia / Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy. Via Liszt 21, 00144 Roma**”.

Su tutti e 3 i plichi, (Plico n. 3 esterno opaco, Plico n. 1 e Plico n. 2 in esso contenuti), dovrà essere riportata una sequenza di 8 caratteri alfanumerici, contenenti quindi sia numeri che lettere (ad esempio: XYW36A12), posizionata in alto a destra, pena l'esclusione dal concorso. Tale codifica dovrà essere contenuta in un rettangolo di dimensioni massime 10 cm. di larghezza e 3 cm di altezza. La codifica non dovrà in alcun modo contenere elementi identificativi del concorrente o della provenienza del materiale, pena l'esclusione dal concorso.

Il plico esterno (**Plico n. 3**) dovrà garantire l'anonimato del mittente e recare, oltre all'indirizzo sopra indicato, esclusivamente la dicitura “**CONCORSO DI PROGETTAZIONE Italia Ospite d'onore a CIIE Shanghai 2019 – immagine del Padiglione nazionale**” e la sequenza alfanumerica di cui al paragrafo precedente.

Il materiale sopra descritto dovrà pervenire all'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ufficio Accettazione Corrispondenza, improrogabilmente e a pena di esclusione entro e non oltre le **ore 12:00 di giovedì 27 giugno 2019** (a tutto rischio del mittente qualora per qualsiasi causa il plico non pervenisse in tempo utile).

Per le domande consegnate direttamente agli uffici dell'ICE, la data di ricezione è quella risultante dal timbro datario apposto dall'Ufficio preposto alla ricezione. Il termine di presentazione delle domande è perentorio: non saranno prese in considerazione le offerte pervenute oltre il suddetto termine, anche se spedite prima del medesimo. Il recapito della busta rimane a esclusivo rischio del mittente, non assumendo ICE-Agenzia responsabilità alcuna ove essa non pervenisse nei termini o non fosse integra o fosse consegnata a Ufficio diverso da quello sopra indicato.

Il contenuto di ciascun plico anonimo, come sopra riportato, è specificato in dettaglio di seguito:

Plico n.1 – Documentazione amministrativa

Tale plico, recante all'esterno la dicitura “Documentazione amministrativa” e la predetta sequenza alfanumerica, dovrà contenere:

- a) una busta opaca non trasparente di colore bianco, priva di qualsiasi segno, sigillata e non firmata, contenente all'interno un foglio sul quale sia riportata la sequenza di 8 caratteri alfanumerici e del nominativo del partecipante associato ad essa. Sulla busta sarà riportata la seguente dicitura: "**contiene sequenza alfanumerica e nominativo del concorrente o gruppo di concorrenti**";
- b) domanda di partecipazione al concorso come da schema Allegato A al presente bando;
- c) nomina dell'eventuale capogruppo e delega sottoscritta dagli altri componenti del gruppo stesso (schema Allegato B);
- d) dichiarazione sostitutiva resa, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/00, dal soggetto che partecipa singolarmente, o, da tutti i componenti del gruppo nel caso di partecipazione in gruppo (schema Allegato C). I partecipanti con cittadinanza diversa da quella italiana dovranno dichiarare l'iscrizione ai registri professionali dei rispettivi Paesi di appartenenza ed il possesso dei titoli contenuti nella Direttiva 85/384/CEE e ss.mm.ii., che autorizzano all'esercizio della professione e alla partecipazione a concorsi di idee, alla data di iscrizione al Concorso. Per consulenti e collaboratori occorre esplicitare la qualifica e la natura della consulenza prestata.
- e) Documentazione su attività professionale svolta negli ultimi cinque anni sul territorio della Repubblica Popolare Cinese, consistente in attestati, certificazioni, pubblicazioni o estratti di pubblicazioni nelle lingue italiana, inglese o francese, corredata da immagini e riferimenti per l'eventuale verifica se presentati in copia non originale.

Tutte le autodichiarazioni dovranno essere accompagnate da copia non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

Plico n.2 – Elaborati tecnici

Il plico, non trasparente, sigillato in forma anonima, recante all'esterno esclusivamente la dicitura "**Elaborati tecnici**" e la predetta sequenza alfanumerica, dovrà contenere il materiale di seguito elencato. Tutti gli elaborati contenuti nel plico dovranno essere contrassegnati con la sola sequenza alfanumerica sopra indicata, che dovrà essere riportata in alto a destra su ciascuna pagina o tavola prodotta, pena l'esclusione dal concorso.

- 1) Relazione tecnico-amministrativa (minimo 2 massimo 4 cartelle formato UNI A4) che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto, la rispondenza alle finalità del progetto e le peculiarità nella valorizzazione del Made in Italy in spazi fieristici internazionali.
- 2) Profilo descrittivo delle caratteristiche formali, funzionali e dei materiali previsti dall'idea progettuale, in

3 tavole formato UNI A2 numerate. La prima tavola dovrà contenere immagini/rendering e diagrammi esplicativi della proposta progettuale, complessivamente e per ciascuno dei due livelli previsti; la seconda e terza tavola dovranno contenere gli elaborati in scala 1:100 dell'idea progettuale, negli stessi termini e riferita ad almeno due possibili dimensioni e configurazioni dello stand espositivo, una delle quali sulle dimensioni indicate all'art. 1 (superficie di 256 mq., in pianta m. 32 x 8) e l'altra a scelta del proponente. La composizione degli elaborati nelle tavole dovrà contenere tutte le informazioni ritenute necessarie ad una comprensione esatta delle proposte presentate, incluse in particolare le seguenti:

- piante generali di tutte le aree del Padiglione in scala 1:200, accompagnate da prospetti e sezioni generali considerati maggiormente rappresentativi, in scala 1:100;
- piante, prospetti e sezioni di elementi particolari (area di accoglienza, spazi di servizio, corsie di passaggio) almeno in scala 1:100;
- visioni prospettiche d'insieme e di particolari con resa cromatica reale;
- tavole specifiche riguardanti l'impianto di illuminazione previsto, nelle scale più opportune e con l'indicazione del tipo dei corpi illuminanti e del loro posizionamento, e le caratteristiche essenziali delle apparecchiature tecniche audiovisive proposte;
- descrizione tecnica di tutte le opere e forniture previste nel progetto, dove siano riportate tutte le caratteristiche peculiari degli elementi che compongono l'allestimento e l'arredamento proposti per il Padiglione.

3) Computo di massima della spesa necessaria per realizzare gli allestimenti proposti, calcolata in €/mq. e tenendo in considerazione la necessità di realizzare l'allestimento nella Repubblica Popolare Cinese e nella città di Shanghai.

Le proposte presentate devono essere originali ed inedite, sviluppate espressamente per il concorso in oggetto. Non saranno ammesse proposte già realizzate, sottoposte ad altri concorsi, già pubblicate o esposte in mostre e manifestazioni. La non conformità a tali requisiti prevede l'esclusione dal concorso o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, l'annullamento (ad insindacabile giudizio della Commissione Giudicatrice) dei riconoscimenti assegnati (con l'obbligo di restituzione di quanto percepito). I progettisti si assumeranno ogni responsabilità in merito all'originalità delle loro proposte. In caso di azione promossa da un terzo contro l'Ente banditore in relazione ai lavori presentati da uno o più partecipanti, ICE- Agenzia non assumerà alcuna responsabilità e i costi corrispondenti saranno a carico dei partecipanti in questione.

A pena di esclusione gli elaborati non dovranno essere firmati dai concorrenti, né recare segni distintivi all'infuori della sequenza alfanumerica citata, a tutela del carattere anonimo del concorso.

Eventuali quesiti e richieste di chiarimenti in merito al presente Bando potranno essere inviati tassativamente fino a 15 giorni solari prima della scadenza del presente bando all'Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy di ICE-Agenzia, tramite posta elettronica certificata all'indirizzo coord.promozione@cert.ice.it. Nei successivi 7 giorni lavorativi dal ricevimento del quesito, l'Ufficio risponderà ai richiedenti con lo stesso mezzo all'indirizzo indicato dal concorrente. Le risposte saranno pubblicate inoltre sul sito www.ice.it.

Tutte le richieste di informazioni dovranno recare l'oggetto: **CONCORSO DI PROGETTAZIONE "Italia Ospite d'onore a CIIE Shanghai 2019 – immagine del Padiglione nazionale"**. Nessuna altra procedura è ammessa e non si risponderà ai quesiti che dovessero pervenire in altra forma, ovvero oltre il termine sopra indicato o con altri mezzi o a indirizzi diversi da quello sopra specificato.

Art. 8 - Cause di esclusione

A pena di esclusione, gli elaborati non dovranno essere firmati dai concorrenti, né recare segni distintivi altri dalla sequenza alfanumerica di cui al precedente art. 7, a tutela del carattere anonimo del concorso.

È considerata motivo di esclusione la mancanza o la difformità anche di uno solo dei documenti o elaborati elencati al precedente art. 7. È vietato inoltre, pena l'esclusione, presentare elaborati aggiuntivi o di formato differente da quello richiesto.

Il concorrente sarà, altresì, escluso:

- se ha presentato gli elaborati richiesti dal Bando in ritardo sulle scadenze indicate;
- se non ha rispettato le condizioni e limitazioni imposte e accettate;
- se rende pubblico il progetto, o parte dello stesso, prima che la commissione giudicatrice abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- se ha violato l'anonimato;
- se non ha fornito la documentazione richiesta dal presente bando;
- se sulla documentazione fornita risultano segni evidenti di manomissione che possano pregiudicare la segretezza del materiale;
- se partecipa o collabora con più di un gruppo; in questo caso l'esclusione dal concorso avviene anche per tutti i gruppi dei quali il concorrente risulta essere membro;
- in caso di mancanza della copia del documento di identità valido di ciascun soggetto che ha sottoscritto, a qualsiasi titolo, la domanda e le dichiarazioni richieste dal presente Bando;
- per ogni altro motivo previsto dalla legge.

Art. 9 - Criteri di giudizio

Ciascun membro della Commissione giudicatrice, composta come descritto nel successivo art. 10, valuterà le proposte per ognuno dei requisiti di cui all'art. 6 del presente bando, di seguito nuovamente elencati con i rispettivi pesi proporzionali rispetto al giudizio complessivo:

- **Versatilità modulare – peso 25%**
- **Versatilità funzionale – peso 25%**
- **Efficacia comunicativa – peso 25%**
- **Bilanciamento tra qualità e costi – peso 25%**

A ciascuna proposta sarà attribuito per ognuno dei suddetti requisiti un punteggio unico espresso in centesimi, determinato dalla media dei coefficienti dei giudizi formulati per tale requisito da ciascun membro della Commissione, arrotondata alla seconda cifra decimale e moltiplicata per il peso proporzionale del requisito stesso, come da valori sopra indicati. La tabella dei coefficienti per il giudizio della proposta rispetto a quanto richiesto dal Bando, variabili fra 0 e 1, è riportata di seguito:

Coefficiente V(a)_i	Giudizio sintetico
0,00	Insufficiente: L'elemento valutato è ritenuto superficiale e non adeguato rispetto alle previsioni del Bando.
0,60	Sufficiente: L'elemento valutato è ritenuto limitato agli elementi minimi e più evidenti rispetto alle previsioni del Bando.
0,70	Discreto: L'elemento valutato è ritenuto poco più che sufficiente riguardo agli elementi essenziali previsti dal Bando.
0,80	Buono: L'elemento valutato è ritenuto significativo e completo rispetto alle previsioni del Bando.
0,90	Molto buono: L'elemento valutato è ritenuto approfondito e completo rispetto alle previsioni del Bando.
1,00	Ottimo: L'elemento valutato è ritenuto approfondito, adeguato, molto significativo e completo, ben definito, ben articolato e qualificante rispetto alle previsioni del Bando.

La somma dei giudizi unici così ottenuti per ciascun requisito costituirà il punteggio finale attribuito alla proposta. Saranno utilmente collocate in graduatoria le proposte che avranno ottenuto un punteggio finale non inferiore a 70/100; qualunque sia il punteggio ottenuto, tuttavia, saranno escluse le proposte non accompagnate da documentata esperienza professionale sul mercato cinese nei

termini di cui al precedente art. 7, lettera e). La Commissione potrà procedere alla valutazione e all'individuazione del vincitore anche in presenza di una sola offerta, purché validamente presentata ai sensi del presente Bando e tale da raggiungere il punteggio finale sopra indicato.

I lavori della Commissione saranno segreti. La Commissione predisporrà e redigerà la graduatoria finale per i progetti menzionati. La decisione della Commissione è insindacabile, inappellabile e sovrana al fine di determinare il progetto vincitore secondo i metodi di valutazione stabiliti dal presente Bando.

Art. 10 - Composizione della commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice sarà costituita ai sensi degli articoli 77 e seguenti del D.Lgs. 50/2016. Non potranno far parte della Commissione giudicatrice:

- i concorrenti, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado compreso;
- coloro che abbiano con i concorrenti rapporti di lavoro o collaborazione continuata.

La Commissione giudicatrice, nel giorno fissato per la prima seduta pubblica, procede a verificare che i plichi esterni (Plico n.3) siano pervenuti entro i termini, all'indirizzo e nel rispetto delle modalità stabilite dal presente Bando. In particolare sarà verificato il rispetto del criterio di anonimato delle proposte e, quindi, che sia i plichi esterni che i due plichi interni non presentino intestazioni, firme, timbri o altri segni che consentano l'individuazione dei soggetti partecipanti al concorso.

La Commissione provvederà poi a numerare il plico esterno (n. 3) ed i due plichi interni (n. 1 e n. 2) di ogni proposta validamente pervenuta, per assicurarne la riconducibilità allo stesso candidato. Ogni proposta sarà quindi contrassegnata da un unico numero.

La Commissione proseguirà, quindi, all'apertura dei plichi contenenti gli elaborati tecnici (n. 2) e verificherà in via preliminare che nelle relazioni e sugli elaborati/documenti costituenti la rappresentazione delle proposte ideative non siano apposte firme, timbri o altre diciture che consentano l'identificazione del candidato proponente. La Commissione scriverà su ogni documento/elaborato prodotto lo stesso numero di identificazione della proposta già riportato sul plico esterno.

La Commissione concluderà la seduta pubblica escludendo dalla procedura concorsuale le candidature non pervenute entro il termine perentorio e che non rispettano l'anonimato. Successivamente, la Commissione giudicatrice effettuerà la valutazione delle proposte validamente presentate in una o più sedute riservate.

Dopo aver concluso l'attribuzione a ciascuna proposta tecnica dei punteggi ex art. 9, la Commissione procederà all'apertura dei plichi recanti la documentazione amministrativa (n. 1), verificandone la correttezza della modalità di trasmissione e la completezza dei documenti richiesti al precedente art. 7 e procedendo all'esclusione delle proposte incomplete o non conformi. Redigerà quindi una relazione conclusiva dell'intera procedura di valutazione, che conterrà una breve illustrazione della metodologia seguita, dell'iter dei lavori di valutazione e della proposta premiata con le relative valutazioni.

Con proprio provvedimento il Responsabile del procedimento di cui all'art. 14 del presente Bando procederà quindi all'approvazione della graduatoria finale. I risultati saranno comunicati a cura dell'Ente banditore a tutti i concorrenti entro 30 giorni dalla conclusione dei lavori della Commissione giudicatrice.

La predetta relazione conclusiva sarà resa pubblica a conclusione del concorso, così come la graduatoria finale, tramite il sito internet di ICE-Agenzia www.ice.it. Il giudizio della giuria è inappellabile, fatte salve le possibilità di ricorso nei termini di legge.

Art. 11 - Esito del concorso e premio

La commissione giudicatrice nominerà un unico vincitore, al quale sarà riconosciuto un premio in denaro nell'ammontare di € 30.000,00 (trentamila), al netto di imposte ed eventuali altri oneri di legge. La liquidazione del premio avverrà entro 90 giorni a decorrere dalla data di esecutività del provvedimento amministrativo con cui si approva la graduatoria e dalla comunicazione da parte del vincitore delle coordinate bancarie su cui effettuare il versamento.

Art. 12 - Proprietà degli elaborati di concorso

La proposta progettuale vincitrice sarà acquisita in proprietà esclusiva da ICE-Agenzia ai sensi del comma 5 dell'art. 152 del D. Lgs. 50/2016. ICE-Agenzia potrà utilizzarla nella realizzazione della presente iniziativa ed in altre azioni nell'ambito della propria attività promozionale, in Italia e all'estero senza limiti di tempo. Con l'accettazione del Bando il concorrente che risulterà vincitore si impegna a trasmettere a ICE-Agenzia, entro dieci giorni dalla comunicazione della graduatoria, gli elaborati presentati in concorso in formato elettronico utilizzabile per la progettazione esecutiva e di dettaglio.

La proprietà intellettuale ed i diritti di copyright delle altre proposte presentate, non vincitrici, restano ai rispettivi autori. Con la partecipazione al concorso, i concorrenti autorizzano ICE-Agenzia ad esporre eventualmente al pubblico i progetti presentati, ne consentono inoltre la pubblicazione e/o l'utilizzo a scopi di promozione senza che nulla sia dovuto ai concorrenti stessi. Gli elaborati di concorso, ad esclusione di quelli costituenti la proposta premiata, potranno essere ritirati dai rispettivi

proponenti entro e non oltre novanta giorni dalla pubblicazione definitiva della graduatoria concorsuale, trascorsi i quali rimarranno proprietà di ICE – Agenzia. Nessuno compenso o rimborso alcuno è dovuto dall'ICE-Agenzia ai concorrenti per la loro partecipazione alla procedura di Concorso.

Art. 13 - Accettazione del bando

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel Bando. La mancata ottemperanza a quanto in esso stabilito comporta l'automatica esclusione del concorso. Per quanto non espressamente previsto dal presente Bando si rimanda alla legislazione vigente in materia.

Art. 14 - Responsabile del procedimento

Responsabile del Procedimento relativamente al presente Bando è la Dr.ssa Maria Ines Aronadio, Dirigente dell'Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy di ICE-Agenzia.

Art. 15 - Trattamento dei dati

Tutti i dati di cui al presente Bando sono acquisiti dagli organizzatori esclusivamente per le finalità connesse al presente concorso e saranno utilizzati, con modalità anche automatizzate, solo per tale scopo. I dati raccolti saranno trattati nel rispetto dei principi sanciti dal Regolamento UE 2016/679 L'informativa sulla privacy è disponibile all'indirizzo <https://www.ice.it/privacy>.

Art. 16 - Ricorso e mediazione

Organismo responsabile delle procedure di ricorso rispetto al presente Bando è il TAR Lazio / sez. Roma, via Flaminia 179, 00196 Roma / tel. +39.06.328721, fax +39.06.32872310. Organismo responsabile delle procedure di mediazione è l'Autorità nazionale Anticorruzione c/o Galleria Sciarra, via M. Minghetti 10, 00187 Roma / Tel. +3906367231, Fax +390636723274.

**Ufficio di Coordinamento
Promozione del Made in Italy
Il Dirigente
Maria Ines Aronadio**

- Allegato A - Domanda di partecipazione;
- Allegato B - Nomina capogruppo;
- Allegato C - Dichiarazioni;
- Allegato D - Estratto del Manuale d'immagine grafica ICE